

浙江省经济和信息化厅
中共浙江省委宣传部
浙江省教育厅
浙江省人力资源和社会保障厅
浙江省农业农村厅
浙江省文化广电和旅游厅
浙江省人民政府国有资产监督管理委员会
浙江省总工会

文件

浙经信消费〔2026〕164号

浙江省经济和信息化厅等八部门关于 举办第二届浙江省历史经典产业 焕新大赛的通知

各市经信局、市委宣传部、教育局、人社保局、农业农村局、文化广电和旅游局、国资委、总工会，各有关单位：

为深入贯彻省委、省政府关于积极推进历史经典产业提升

发展的决策部署，进一步激发产业创新活力、培育技能人才、打造精品优品、破解发展难题、搭建综合服务平台，决定于 2026 年 8 月至 11 月举办第二届浙江省历史经典产业焕新大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

拓经典场景，享生活新境

二、组织架构

主办单位：浙江省经济和信息化厅、中共浙江省委宣传部、浙江省教育厅、浙江省人力资源和社会保障厅、浙江省农业农村厅、浙江省文化广电和旅游厅、浙江省人民政府国有资产监督管理委员会、浙江省总工会。

承办单位：浙江省技术创新服务中心、浙江日报传媒有限公司、各设区市经济和信息化局、浙江省工艺美术行业协会、浙江省食品工业协会、浙江省丝绸协会、浙江省茶叶产业协会、浙江省中药材产业协会、浙江省文化产业促进会。

协办单位：浙江日报传媒有限公司、杭州银行股份有限公司。

大赛成立组委会，负责大赛统筹协调、重大事项研究、评审监督和成果发布等工作。组委会办公室设在省经信厅，负责日常组织实施。各主办单位按照职责分工，共同做好赛事推进工作。

三、赛道设置

聚焦茶叶、丝绸、中药、黄酒、木雕、根雕、石雕、文房、青瓷、宝剑、金属雕、珍珠、火腿等 13 个历史经典产业领域，设立 3 个赛道。

（一）职业技能赛道。具体分为陶瓷装饰工（陶瓷雕刻工）、工艺品雕刻工、工艺美术品设计师三个赛项，视情设置职工组和学生组。

（二）产品创新赛道。具体分为典藏精品和浙潮新品两个子赛道。

（三）“真题真做”赛道。通过揭榜挂帅的形式向高等院校师生、创新创业团队、中小企业等征集创新解决方案，为企业解难破题提供新思路。具体榜单后续在官网更新发布。

四、赛程安排

（一）参赛报名。大赛通知正式发布后，开通线上报名通道。各参赛主体（包括个人、团队、企业）通过登录浙江省企业之家网（网址：<https://zj87.jxt.zj.gov.cn/>）进行报名，参赛主体只能选择一个符合要求的赛道报名参赛且只能提交 1 个参赛作品（产品）。报名系统开放时间截止至 2026 年 9 月 13 日。各赛道具体报名要求、提交材料按子方案执行。

（二）推荐遴选。各市经信局、各有关省级协会、各出题企业可登录大赛官网查看报名信息，管理用户账号由组委会统一分配。产品创新赛道由各设区市经信局会同有关部门对本地区申报项目，省级行业协会对本领域申报项目分别进行资格审

核、初步筛选和择优推荐。每个推荐单位可推荐项目数不超过16个（典藏精品、浙潮新品分别不超过8个）。“真题真做”赛道由组委会会同发榜单位对报名方案进行初审和筛选。职业技能赛道赛程按照子方案要求执行。各推荐单位应在9月24日前，通过大赛官网管理后台完成推荐工作（推荐项目应有名次排序以供参考）。

（三）省级评审。组委会组织专家评审组开展省级评审，分赛道进行综合评价。产品创新赛道典藏精品、浙潮新品和“真题真做”赛道原则上各遴选10个左右项目进入总决赛现场路演环节。

（四）总决赛。职业技能赛道根据赛项特点和场地条件适时组织比赛。产品创新赛道和“真题真做”赛道组织总决赛现场路演，原则上采取“现场展示+项目路演+专家问答+综合评议”方式进行，现场公布获奖结果。总决赛时间地点另行通知。

五、其他要求

（一）各参赛主体（包括个人、团队、企业）应以社会主义核心价值观为引领，深度挖掘历史经典产业的文化内涵与时代价值，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，严格遵守《中华人民共和国宪法》及国家相关法律法规。

（二）各参赛主体提交的参赛作品（产品）所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗

用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）请各地积极谋划本地特色的配套活动，放大大赛效果，把大赛打造为推动我省历史经典产业焕新发展的重要抓手。鼓励各地充分利用媒体渠道，加强赛事宣传报道力度，营造全社会关心支持历史经典产业发展的良好氛围。

联系人：省经信厅消费品处，张余宽，0571-87059132；
省委宣传部文化发展改革处，鲍王锋，0571-87052378；
省教育厅高等教育处，傅霞，0571-88008976；
省人力社保厅职业技能建设处，黄晓红，0571-87057810；
省农业农村厅，童李文，0571-86757772；
省文化广电和旅游厅产业发展处，杨掌印，0571-85212753；
省国资委规划发展处，王颖诗，17857172616；
省总工会劳动和经济工作部，赵沛顺，0571-85113383；
职业技能赛道，薛智琴，0571-88228291；
产品创新赛道，章许旷野，0571-87059132；
“真题真做”赛道，金鹏飞，18857579898。

附件：1.浙江省历史经典产业焕新大赛实施方案
2.职业技能赛道子方案（第二届）
3.产品创新赛道子方案（第二届）

4. “真题真做”赛道子方案（第二届）

浙江省经济和信息化厅

中共浙江省委宣传部

浙江省教育厅

浙江省人力资源和社会保障厅

浙江省农业农村厅

浙江省文化广电和旅游厅

浙江省人民政府国有资产监督管理委员会

浙江省总工会

2026 年 8 月 5 日

浙江省历史经典产业焕新大赛实施方案

一、大赛主题与目标

（一）大赛主题

围绕推动历史经典产业焕发新活力、展现新辉煌总体目标，每届大赛主题结合工作实际单独确定。

（二）大赛目标

1.发掘一批技能人才。围绕历史经典产业重点工种和关键技能，通过每年度举办一次历史经典产业职业技能竞赛以赛选才，发现和培育一批理论素养好、技能水平高、创新意识强的高技能人才和青年工匠。

2.打造一批精品优品。围绕新消费、新场景、新国潮，遴选一批兼具文化底蕴、工艺水准和市场潜力的优秀作品与产品，推动更多历史经典产业精品走进市场、走近青年、走向全国。

3.破解一批发展难题。围绕企业在品牌塑造、产品开发、包装设计、数字营销、功能升级、材料应用等方面的实际需求，以揭榜挂帅方式汇聚高校、团队、企业等创新资源，形成一批可落地、可转化、可推广的解决方案。

4.搭建一个综合平台。以大赛为牵引，统筹赛事竞技、成果

展示、供需对接、直播推广、宣传传播等活动，搭建集展示交流、项目合作、采购对接、人才引育于一体的综合服务平台，放大赛事带动效应。

二、组织架构

（一）主办单位：省经信厅、省委宣传部、省教育厅、省人社厅、省农业农村厅、省文化广电和旅游厅、省国资委、省总工会。

（二）承办单位：省技创中心、浙江日报传媒有限公司、各设区市经信局、省工艺美术行业协会、省食品工业协会、省丝绸协会、省茶叶产业协会、省中药材产业协会、省文化产业促进会。

（三）大赛组委会。大赛成立组委会，负责大赛统筹协调、重大事项研究、评审监督和成果发布等工作。组委会办公室设在省经信厅，负责日常组织实施。各主办单位按照职责分工，共同做好赛事推进工作。

1.省经信厅负责大赛总体谋划、统筹协调、方案制定、赛事组织和成果转化工作。

2.省委宣传部负责指导新闻宣传、氛围营造和重大传播策划。

3.省教育厅负责组织高校、职业院校、学生团队参与职业技能赛道、“真题真做”赛道和有关创新活动。

4.省人力社保厅负责指导职业技能赛道赛事设置、技术文件审核和技能等级认定等工作，组织技工院校协办或参赛。

5.省农业农村厅负责做好茶叶、中药、丝绸原料等涉农涉产领域资源对接和项目发动。

6.省文化广电和旅游厅负责支持获奖作品展示展销。

7.省国资委负责组织省属企业及有关单位参与采购对接和成果应用。

8.省总工会负责发动职工参赛，支持开展职工技能竞赛、劳模工匠宣传和职工创新成果推广。

9.各设区市经信局会同有关部门负责本地区专家、选手与项目组织征集、审核推荐、服务保障和属地宣传。

10.省级相关行业协会、专业机构负责行业发动、技术支撑、专家推荐、赛事服务等工作。

三、赛事内容设置

聚焦浙江历史经典产业名录，原则上设立3个赛道。

（一）职业技能赛道。通过现场理论与技能比武，呈现传统工艺的当代传承与创造性表达，发掘并培育一批兼具精湛手艺与现代美学设计的新锐匠人，每年根据产业发展需求及政策要求适当调整。

（二）产品创新赛道。通过传统技艺与现代设计工艺深度融合，打造面向不同消费群体的历史经典产品矩阵，挖掘一批

能引领消费的“爆品”。

（三）“真题真做”赛道。聚焦历史经典产业企业在品牌形象、包装设计、数字营销、产品功能创新、新材料应用等方面的实际需求，通过揭榜挂帅的形式向高等院校师生、创新创业团队、中小企业等征集创新解决方案，为企业解难破题提供新思路。

四、赛程安排

（一）筹备发动阶段。研究制定大赛总体方案和各赛道子方案，建立组委会工作机制，明确主承办单位职责分工，启动企业出题征集、专家库组建、赛事平台搭建、宣传物料设计等前期工作。同步面向各设区市、行业协会、高校院所、重点企业开展赛事动员，形成上下联动、条块结合的发动格局。

（二）启动申报阶段。正式发布大赛通知、报名指南和“真题真做”榜单题目，通过官方网站、主流媒体、新媒体平台、行业渠道、高校网络等开展集中宣传。开通线上报名通道，组织各赛道参赛主体按要求提交报名材料。各地各单位要广泛发动行业企业、技能人才、院校团队积极参与，提升赛事覆盖面和参与度。

（三）推荐遴选阶段。各设区市经信局会同有关部门、行业协会，对本地区、本领域申报项目进行资格审核、初步筛选和择优推荐。职业技能赛道视情组织预选或选拔；产品创新赛

道按规定名额推荐入围项目；“真题真做”赛道由组委会会同发榜单位对报名方案进行初审和筛选。各赛道具体推荐方式、推荐名额、提交要求按子方案执行。

（四）省级评审阶段。组委会组织专家评审组开展省级评审，聚焦不同赛道要求，从创新性、价值度、技术性、市场性、展示效果和转化潜力等维度进行综合评价。产品创新赛道典藏精品、浙潮新品和“真题真做”赛道遴选一批项目进入总决赛现场路演环节。必要时，可结合网络展示、公众互动等方式提升赛事传播度。

（五）总决赛及成果发布阶段。职业技能赛道根据赛项特点和场地条件适时组织比赛。产品创新赛道和“真题真做”赛道结合全省历史经典产业重大展会活动、专题对接活动或展览展示平台，组织总决赛现场路演、实物展示、技能比武、成果发布和颁奖仪式，原则上采取“现场展示+项目路演+专家问答+综合评议”方式进行，现场公布获奖结果。同步举办“十链百场万企”历史经典产业专场对接活动，推动获奖项目和参赛主体与采购商、平台方、投资机构、文旅渠道深入对接。

五、政策支持与成果转化

（一）强化对接合作。对进入总决赛和获奖的重点项目，优先推荐参加“十链百场万企”系列活动、历史经典产业专题展会、产业链协作对接活动、“礼出之江”新品发布等。组织省

属企业、重点商贸平台、电商渠道、文创机构、旅游景区、博物馆、美术馆等开展采购洽谈、联名合作、场景导入和展示推广，推动更多赛事成果转化为市场订单和合作项目。

（二）强化展示推广。依托公共空间的展示窗口，宣传推介优秀作品和优质产品。遴选部分获奖作品开展专题巡展、集中展陈、融媒体传播和案例发布，持续提升历史经典产业社会关注度和品牌影响力。

（三）强化政策赋能。对获奖个人、团队，优先推荐参与大师工作室建设、青年设计人才培养、校企合作实训、产业导师选聘、实习就业对接等。对职业技能赛道获奖选手，按规定给予职业技能等级认定、荣誉推荐和技能人才培养支持。鼓励高校、企业、行业协会建立赛事人才库和项目库，持续跟踪培育优秀选手和创新成果。

六、经费保障

大赛经费坚持统筹安排、多元筹集、规范使用原则。严格执行预算管理、财务管理等有关规定，确保专款专用、安全规范。

（一）活动经费。由省经信厅统筹安排，用于赛事组织实施、专家评审、技术保障、场地搭建、宣传推广、会务服务、成果展示、颁奖发布等基础支出。

（二）“真题真做”赛道奖金。由发榜企业按榜单募集设立

(不少于3万元),用于获奖项目奖金发放等支出。其余特色支持政策如微综艺等费用另行协商。

(三) 社会支持。鼓励省内历史经典产业骨干企业、金融机构、平台机构等依法依规参与赛事合作和资源支持,用于提升活动能级、拓展传播渠道、增强成果转化服务能力。鼓励高职院校、技工院校积极协办职业技能赛道。

七、工作要求与风险预案

(一) 加强组织领导。各主办承办单位要高度重视,将大赛作为推动历史经典产业传承创新发展的重要抓手,健全工作机制,细化任务分工,压实责任链条。组委会办公室要加强统筹调度,及时研究解决重点难点问题。各地要结合本地产业特色,精心组织项目挖掘、审核推荐和服务保障,确保赛事各环节衔接顺畅、高效有序。

(二) 严格赛风赛纪。坚持公平、公正、公开原则,完善赛事规则、评审标准、监督机制和回避制度,规范报名审核、专家抽取、现场评审、结果公示等程序。参赛作品、产品和方案须为原创或已依法取得相关授权,严禁弄虚作假、抄袭剽窃、虚假宣传等行为。对违反赛事纪律和有关规定的,取消参赛资格,情节严重的依法依规处理。

(三) 做强宣传发动。充分运用传统媒体和新媒体平台,统筹赛前预热、赛中传播、赛后推广,突出讲好匠人故事、产

品故事、创新故事、产业故事。鼓励采用短视频、微综艺、直播推介、沉浸式展陈等形式，提升赛事传播力、影响力和参与感。围绕青年群体、消费群体和重点市场，推动历史经典产业更好融入现代生活、链接当代审美。

（四）完善风险防控。针对参赛数量不足、知识产权纠纷、网络舆情、现场安全、设备故障等风险，分类制定专项预案。加大前期发动和定向邀约力度，防止优质项目储备不足；严格落实知识产权承诺和审核机制，及时妥善处置争议；建立网络展示和数据监测机制，防范刷票、作弊等行为；细化线下活动安保、消防、交通、应急医疗等措施，确保赛事安全有序举办。

职业技能赛道子方案（第二届）

为深入挖掘和培育历史经典产业高技能人才，推动更多青年走技能成才、技能报国之路，特制定本子方案。

一、赛事组织

在大赛组委会统一领导下，由省人社保厅、省教育厅、省总工会等单位按职责做好发动参赛、技术审核、技能认定等工作。省技创中心负责具体承办，龙泉市青瓷宝剑产业局、龙泉青瓷宝剑技师学院、浙江广厦建设职业技术大学、浙江特殊教育职业学院协办，中国轻工业联合会轻工业职业能力评价直属基地（浙江易启莱朗顿教育科技有限公司）提供技术支持。各设区市经信局会同人社保、教育、工会等部门负责本地区组织发动、选手推荐和服务保障。

二、赛项设置及要求

参赛对象为省内相关企事业单位职工、自由职业者、相关专业全日制在籍学生等，具体条件按竞赛通知执行。竞赛内容由理论考试和实操比武组成，依据国家职业标准及有关技术规范命题和组织实施。第二届大赛计划举办陶瓷装饰工（陶瓷雕刻工）、工艺品雕刻工、工艺美术品设计师 3 个赛项，视情设置

职工组和学生组。

三、赛程安排

8月至9月，完成协办单位落实、技术文件编制和赛项筹备；9月至10月，发布赛项通知、组织报名并审核、公布技术文件；10月至11月，举办竞赛和颁奖发布。各个赛项按照“成熟一个，举办一个”原则同步启动。

四、特色支持政策

对获奖选手颁发荣誉证书。对陶瓷装饰工（陶瓷雕刻工）、工艺品雕刻工赛项中的获奖选手，符合规定的，给予职业技能等级认定支持。对各赛项职工组中总成绩前三名的选手（不含院校教师）给予奖励，经省总工会核准为“浙江金蓝领”（若有不符合条件的，不再递补）。对优秀选手纳入历史经典产业技能人才重点培育范围。

产品创新赛道子方案（第二届）

为推动历史经典产业通过传统技艺与现代设计、现代消费需求深度融合，打造面向不同消费群体的历史经典产品矩阵，挖掘一批能引领消费的“爆品”，设立产品创新赛道。

一、赛事组织

由省经信厅牵头做好统筹协调，省教育厅、省国资委、省文化广电和旅游厅等单位按职责做好发动参赛、采购对接、展示推广等工作。省技创中心会同各设区市经信局、省级相关行业协会做好项目征集、审核推荐和赛事服务。

二、赛项设置及要求

产品创新赛道下设典藏精品和浙潮新品两个子赛道，推动传统技艺与现代设计、现代材料、现代制造、现代消费需求深度融合。典藏精品重点遴选具有较高艺术价值、收藏价值和时代审美表达的工艺精品，报名选手需满足年龄 45 周岁（含）以下，长期在浙从事历史经典产业工作（含工艺美术大师、非遗传承人、技术骨干、独立设计师等）。浙潮新品重点遴选具有先进技术应用、消费引领性、品牌传播性、市场爆发力和产业化基础的创新产品，报名主体需满足注册地为浙江省内的历史经

典产业相关企业。报名表及需提交的作品（产品）信息详见官网报名页面。

三、特色支持政策

各子赛道设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优胜奖 4 名，对获奖团队颁发证书和奖金（其中一、二、三等奖给予奖金支持）。获奖产品优先纳入相关展示展销、采购对接、宣传推广和品牌推介范围。支持符合条件的获奖主体申报历史经典产业传承创新工作室、相关项目和称号。遴选优秀产品编入成果集，持续开展宣传推介。

附件 4

“真题真做”赛道子方案（第二届）

为推动企业真实需求与高校、团队、设计机构等创新资源精准对接，以揭榜挂帅方式破解历史经典产业发展难题，特制定本子方案。

一、赛事组织

由省经信厅牵头做好统筹组织，省技创中心负责做好发榜企业征集、榜单发布和赛事服务，省教育厅负责做好学生团队组织发动，各地经信局和省级相关行业协会负责做好企业出题和团队参赛组织工作。

二、赛项设置及要求

聚焦历史经典产业企业发展中的现实问题，采取揭榜挂帅方式，由龙头企业、骨干企业、平台机构发布榜单，围绕品牌形象、包装设计、数字传播、功能创新、场景营销、渠道拓展等方向征集解决方案（具体榜单后续在官网更新发布）。参赛对象为省内外高校学生、创新创业团队、设计机构、中小企业等，可以个人或团队（不超过 3 人）形式参赛。报名表及需提交的作品（产品）信息详见官网报名页面。

三、特色支持政策

各榜单视实际情况评选一、二、三等奖，对获奖团队颁发证书和奖金，对获奖团队颁发证书和奖金。优先支持优秀方案与发榜单位开展项目合作、成果转化、实习就业和长期合作。对落地成效明显的典型案例，纳入赛事优秀成果进行持续宣传推广。可以根据企业及选手意见，组织拍摄《真题真做·破局》创想微综艺，记录出题企业与大学生团队深入产业带、对话匠人、完成任务的全程，进一步加强品牌宣传。