

附件1

大赛主题与类别说明

一、大赛主题：共生·元创

艺术与科技在当代语境下正编织着一场前所未有的共生对话。时尚设计的先锋性不仅在于形态与功能的突破，更在于对创作疆域的重新定义——虚拟与现实的交融、人文基因与数字技术的共振、自然法则与未来图景的共谋。随着人工智能技术深度赋能设计生态，生物科技颠覆材料边界，我们正见证一场从“造物”到“共生体”的范式跃迁。基于大赛“共生·元创”的主题，我们试图构建一个“创生-循环-进化”的设计生态闭环。这既是科技对物质世界的重新编码，亦是人类对共生伦理的深刻觉醒，我们不再局限于“突破想象的边界”，而是以谦卑之姿叩问：当虚拟与现实共享同一呼吸节律，当每一件服饰都成为永续未来的基因片段，设计将如何重塑人类文明的下一组底层代码？

二、大赛类别

（一）服装服饰创意设计类

要求结合文化传统和时尚趋势，以原创设计稿与实物形态表现作品造型创意和对设计未来的思考。根据大赛主题进行系列服装与服饰类设计。参赛作品 3-5 套一个系列，男女不限（可男女

装混合)、年龄不限、季节不限。要求作品具有叙事性、系列性,搭配巧妙,创意新颖,具备设计美感。

(二) 纺织品创意与文化叙事设计类

根据大赛主题进行原创设计,以设计稿与实物形态表现作品创意与文化叙事。参赛作品以图形图案创新设计和面料创意设计为主,图案创新设计要求1个主版(主纹样)和3个以上配版(辅纹样),面料创意设计要求3-5块面料,图案创新设计和面料创意设计都需展示其在服装、服饰或家居用品上的应用效果,要求作品时尚新颖,具有整体感和系列性。

(三) 构成创意设计类

以服装构成技术视角,通过结构、工艺、材料的创意设计与应用,实现服装外观、机能、质感的创新或改进,表现数字时代的设计进化研究与思考。参赛作品包含2-3套(成系列)立体裁剪服装,以实物及设计图展示。

(四) 智能穿戴式产品设计类

以“人体”为核心,横向链接人工智能技术、生态材料技术、元宇宙数字技术、参数化设计技术等先进技术知识,纵向链接人体工程学、美学、数学、计算机、色彩、空间、体验场景、交互方式等多元设计视角,根据大赛主题进行智能可穿戴产品设计。参赛作品以可穿戴服装、健康检测设备、人机交互产品等智能穿戴产品为主,应具有便捷性、持续监测性、个性化服务性、实时

反馈、安全性、时尚性和生活便捷性，突出穿戴舒适度与智能化功能。

(五) AI+3D 数智时尚创意设计类

应用人工智能技术结合时尚趋势，以数字化形态表现展示作品造型创意，根据大赛主题进行系列数字化时尚创意设计。参赛作品 3-5 套系列化的数字设计作品。要求作品具有整体系列感，创意新颖，具有实际应用价值，凸显时尚创意与数智科技的融合创新。

作品分为三个设计方向：一是服装数字孪生方向，探索数字服装与现实服装的融合设计，强调行业企业实际应用价值；二是虚拟时尚方向，探索元宇宙未来虚拟时尚时代的美学设计 and 应用创新；三是家用纺织品数智设计方向，融入数智科技，探索家用纺织品的数智化创新设计，体现科技与家居时尚生活的多样化结合。

三、 作品要求

作品内不得出现参加院校、指导老师和学生的相关信息。各类别具体要求如下：

A. 初赛

服装服饰创意设计：提交参赛作品彩色效果图一幅，内容包括作品名称、设计说明、效果图、正背面款式图、面料图样等，尺寸为 58cm×84cm（A1 规格）、文件格式 JPG、竖版、自由排版。

纺织品创意与文化叙事设计：作品包含创意面料设计或图案设计（需包含一个完整花回）、模拟应用效果图（将图案或创意面料应用于服装服饰或家居用品上）、创意说明（灵感来源、设计思路、色彩方案，以及原料、结构等）。效果图尺寸为 58cm×84cm（A1 规格）、文件格式 JPG、竖版、自由排版，作品正面须体现：作品名称、创意说明，主题须标注清晰。

构成创意设计：提交参赛作品设计效果图一幅，要求单色、无图案，突出正背面款式、结构及主要造型部位细节；文字说明应包括作品名称、主要创意等；尺寸为 58cm×84cm（A1 规格）、文件格式 JPG、竖版、自由排版。

智能穿戴式产品设计：提交参赛作品设计效果图，尺寸为 58cm×84cm（A1 规格）、文件格式 JPG、竖版、自由排版。内容需包含：作品名称、设计主题、设计说明、核心技术、应用场景、细节阐释、功能演示等。

AI+3D 数智时尚创意设计：提交参赛作品彩色效果图一幅，包含作品名称、设计说明、配色方案、花型/纹样图、结构图、系列设计效果图或应用效果图。规格为 A3 横版，精度要求：300dpi，文件类型为 JPG。

B. 决赛

服装服饰创意设计：初赛入围者根据参赛效果图制作 3 套实物作品，服装及服饰搭配完整。

纺织品创意与文化叙事设计：初赛入围者根据参赛效果图制作 2 套服装或 3-5 件服饰或家居用品，服装服饰或家居产品要成系列。

构成创意设计：初赛入围者根据参赛效果图完成 2 套实物作品（白色面料、材质不限），并根据现场命题完成 1 套立裁作品。

智能穿戴式产品设计：初赛入围者根据参赛方案制作实物或模型。

AI+3D 数智时尚创意设计：初赛入围者提供数字化时尚创意设计视频作品，（包括具备系列数字化作品设计特点的虚拟展示、场景、音乐等，视频时长控制在 60 秒以内，采用横屏 16:9 录制，MP4 格式）以及 3D 数字化设计效果图，及 3D 数字化工程文件；决赛要求参赛者基于其参赛作品系列中的元素进行拓展设计，运用基础服装或家用纺织品廓形库，在现场进行创意改款，进行材质、色彩、氛围营造设计，并最终制作出一套完整的数字化作品。

决赛现场答辩环节：每个参赛组的答辩时间不超过 8 分钟，分为两个阶段：第一阶段时间控制在 5 分钟内，由参赛者陈述作品构思、设计制作过程、主要创新点、实际应用落地方案及带来的商业价值等内容，时间控制在 5 分钟，可使用 PPT、视频、展示版面等方式展示与说明；第二阶段时间控制在 3 分钟内，专家

进行提问并由参赛者回答。评委根据评分规则进行评分，根据累计总分排序决定名次。