



问卷网  
wenjuan.com

# 问卷网调研券 及平台使用说明



# PART 01

3000元调研券的  
领取 & 使用

## | 调研券是什么？

- 样本服务是一种答卷收集方式，问卷网和国内众多网站合作，可以将你的问卷投放到这些网站上，帮你快速收集答卷数据。而调研券就是用样本收集服务的现金抵用券。
- 每位同学将获得的 **调研券3000元**，大约可以收集 **1000份答卷**



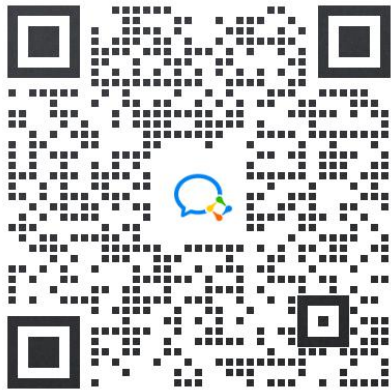


# 调研券领取注意事项

通过网考后显示的领券二维码进入以下页面，在页面完成问卷网账号登录，优惠券就会自动放入账户的【我的钱包】中；

**注意事项：**若网考后忘记领券，也可以扫描本ppt上的答疑群二维码，群内也会放置领券链接；每个手机号码 **最多可领取1次**，优惠券 **有效期至2022年5月31日**

每位同学将获得的**调研券3000元**，大约可以收集**1000份答卷**



扫码进群，即可领**3000元调研券**

如有任何使用疑问

可以在群中向小助手提问

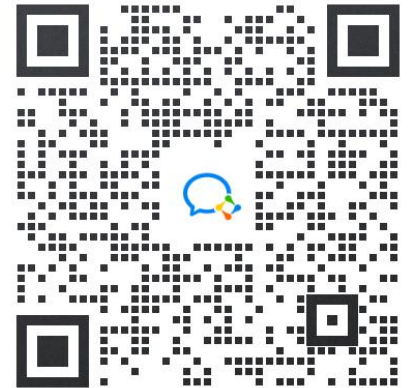
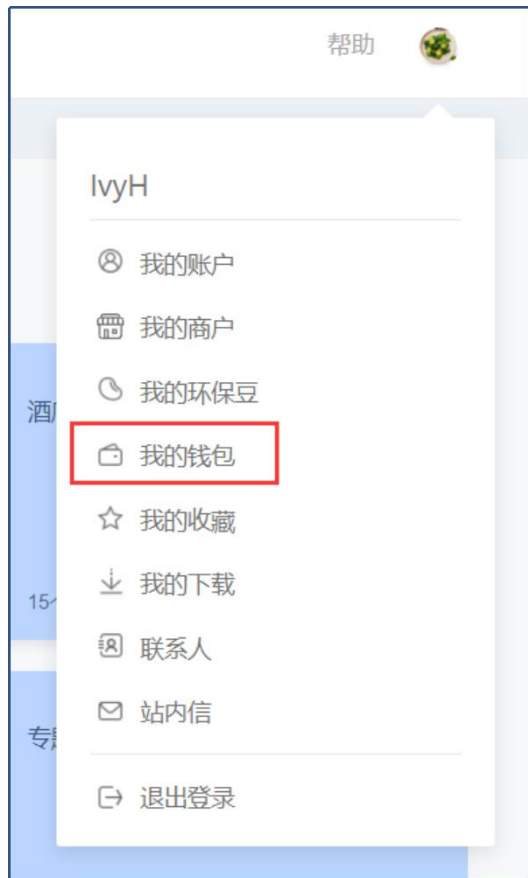
## 手机端



## 电脑端



# 在【我的钱包】中查看优惠券



扫码进群，即可领**3000元调研券**

如有任何使用疑问  
可以在群中向小助手提问

# 如何使用调研券

样本收集 免费发布到答题广场，互助互填，更快收集样本！

答卷人群1 [✎](#)

基础条件	根据题目总数及答题时长计算	34元
性别	不限 ▼	0元
城市	不限 ▼	0元
年龄	不限 ▼ 至 45 ▼	0元
学历	不限 ▼	0元
职业	不限 ▼	0元
婚姻状况	不限 ▼	0元
家庭月收入	不限 ▼	0元
调查人数	100	34元

[^ 设置更多条件](#)

[+ 新增答卷人群](#) [取消](#) [下一步](#)

答卷人群1

基础条件	根据题目总数及答题时长计算	3元
每份单价: 3元	调查人数: 100	金额: 300元

订单总额: 300.00 元

优惠券: 3000元优惠券 ▼

实际付款: 0元

[上一步](#) [支付](#)



扫码进群，即可领**3000元调研券**

如有任何使用疑问

可以在群中向小助手提问

# 样本收集服务 – 线上爱调研网络调研社区

庞大的活跃在线样本库与广泛覆盖的网络联盟配合，为我们的网络调研提供坚实的样本来源基础

## 爱调研 & SurveyUnion

### 爱调研固定样本组 / IDIAOYAN consumer panel

- 超过800万注册用户，活跃用户覆盖超过100个城市
- 对用户属性标记明确，可以精准推送
- 多重推送手段，提升回收率
- Over 6 million registered users. Active users cover over 100 cities.
- Accurate record of users' profile, improve recruiting efficient.
- Multiple pushing channels for data collection.

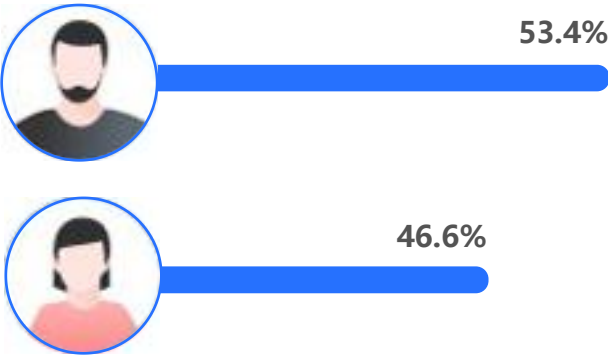
### 以京东为代表的网络联盟/ SurveyUnion such as Ali Crowdsourcing

- 近百家联盟合作伙伴，超过4亿注册用户
- 覆盖中国所有主要大中小型城市，并能够精准定位用户所在城市
- 对用户属性精准记录，提高推送效率
- Over 100 partners, more than 400 million registered users
- Cover all major cities of China. User can be located to his/her residential city
- Accurate record of users' profile, improve recruiting efficient

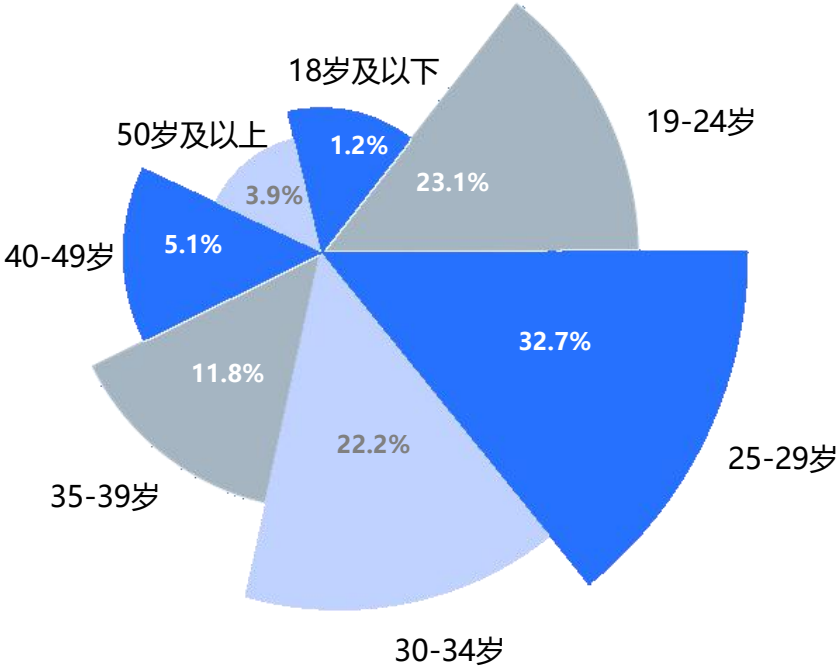
样本收集服务 - 线上爱调研网络调研社区

样本特征分布 1

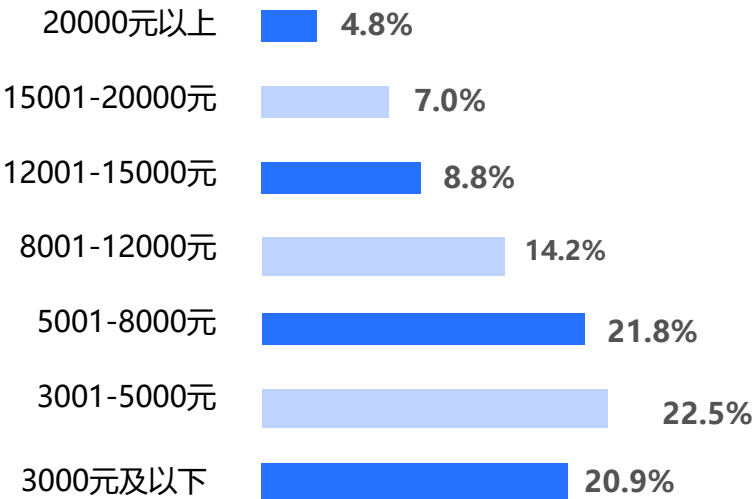
性别分布



年龄分布



个人月收入

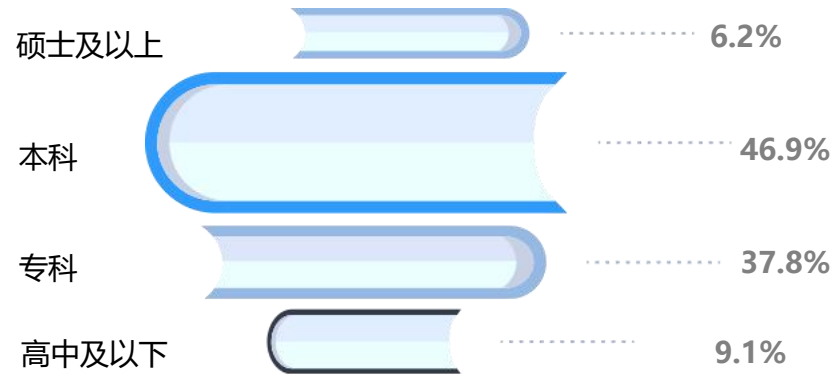




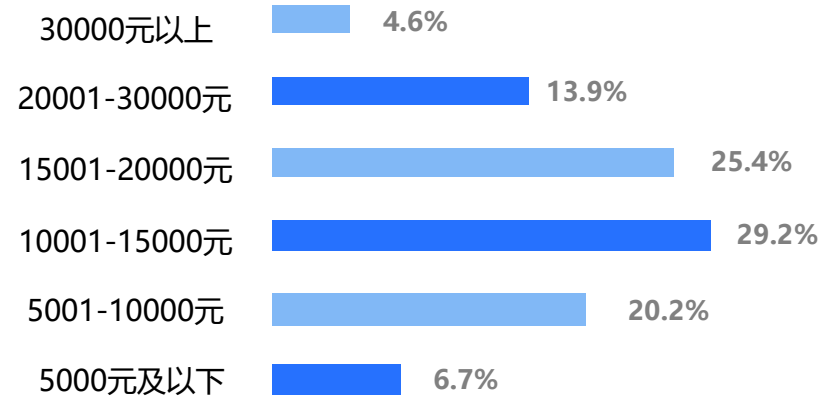
# 样本收集服务 - 线上爱调研网络调研社区

## 样本特征分布 2

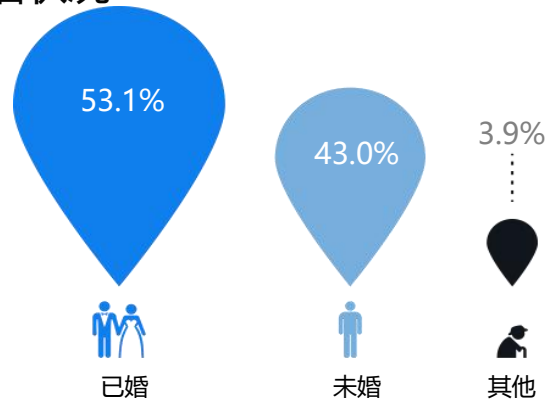
### 学历



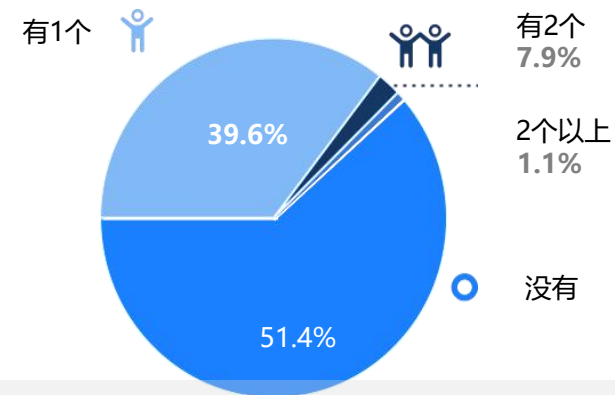
### 家庭月收入



### 婚姻状况



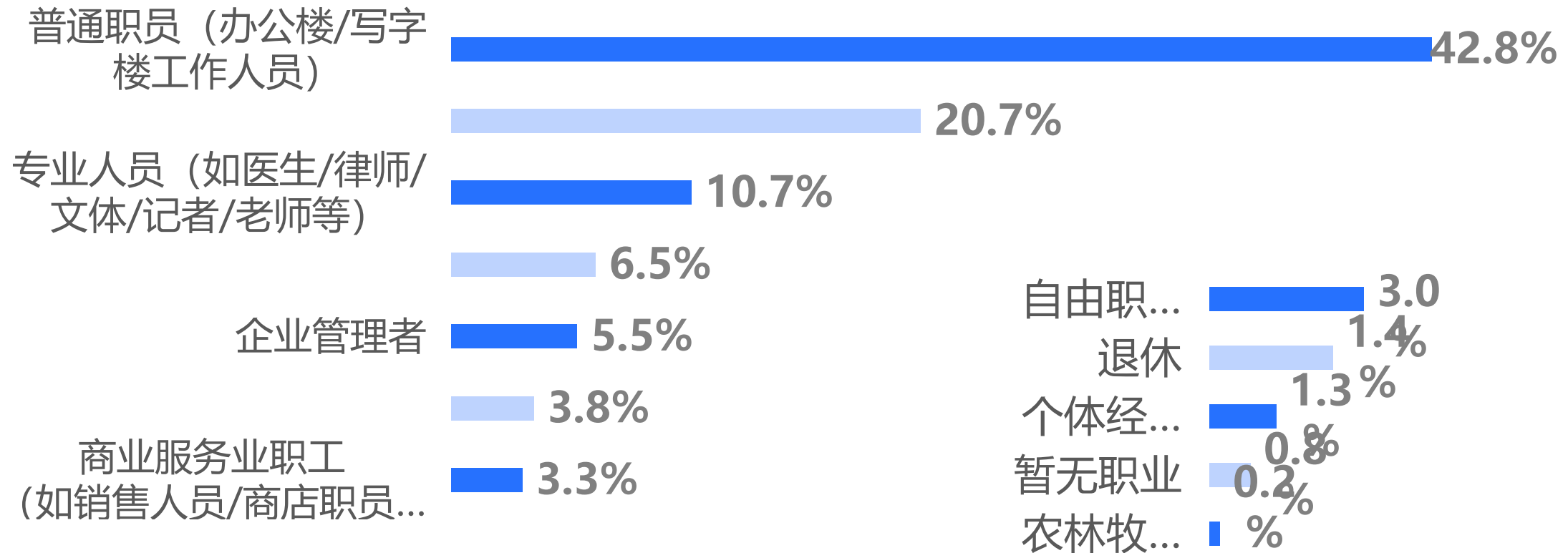
### 子女状况



# 样本收集服务 – 线上爱调研网络调研社区

## 样本分布特征 3

### 职业结构





# PART 02

更专业更高效的问卷  
调研平台 - 问卷网



# 关于问卷网

问卷网是众言科技旗下工具平台产品

众言科技是始于网络的新型调研公司

## 公司概况

### 创始于2008年

- 员工 500+人
- 分布在上海、苏州、北京、广州、深圳、武汉
- 中国互联网协会会员
- CMRA会员

## 公司产品

### 专注于网络调研与顾客体验

- CEM: 顾客体验管理系统
- 问卷网: 问卷调研平台
- 爱调研: 调研用户社区
- SurveyUnion: 数据采集联盟

## 用户规模

### 千万用户认可

- 问卷网用户超过1700万
- 收集数据14亿+
- 知名企业超过1万

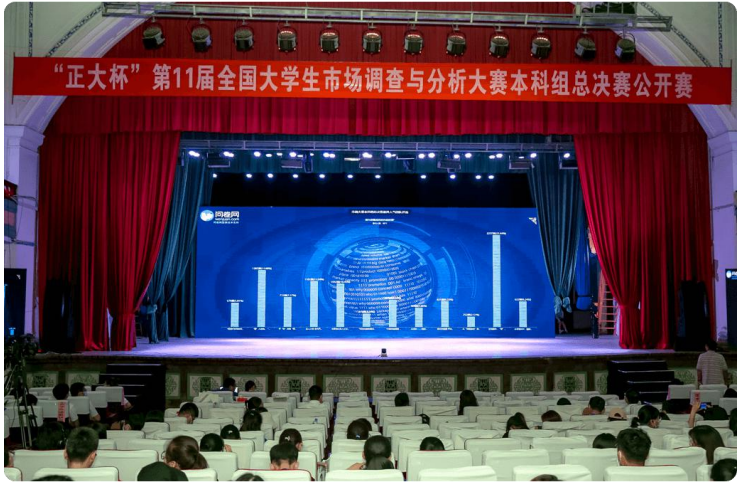
## 发展潜力

### 战略资本认同

- 2013年首次获得联想控股旗下联想之星、联想集团的联合投资
- 2015年再获华溢资本以及联想的追加投资
- 2019年再获方广资本领投, 元禾控股、中亿明源联合投资C轮融资,
- 2021年获得IDG资本第四轮融资



# 第十一届市调大赛的精彩回顾



全国大学生  
市场调查与分析大赛

— 限时免费领取，助力答卷收集 —

活动一：注册问卷网，即送300元见面礼！

不用再到处求转发、求填写。我们帮您找人来答题，平均可收100份免费答卷

300元调研券

▶ 限量50000份

▶ 平均可收100份答卷

立即领取

什么是样本收集 | 了解更多

• 专业数据采集服务 • 2000份答卷最快只需1天

优惠券使用方法

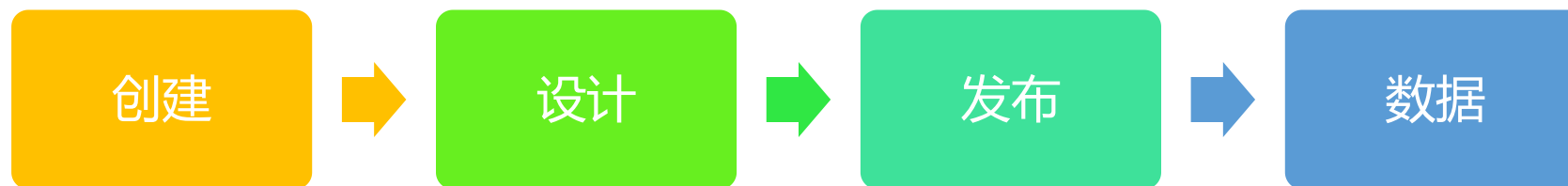
• 在电脑端访问问卷网，发布问卷后使用样本收集服务，付款时优惠券抵扣



# PART 03

如何  
完成  
市场  
调研

# 定量研究项目流程



# 定量研究项目流程





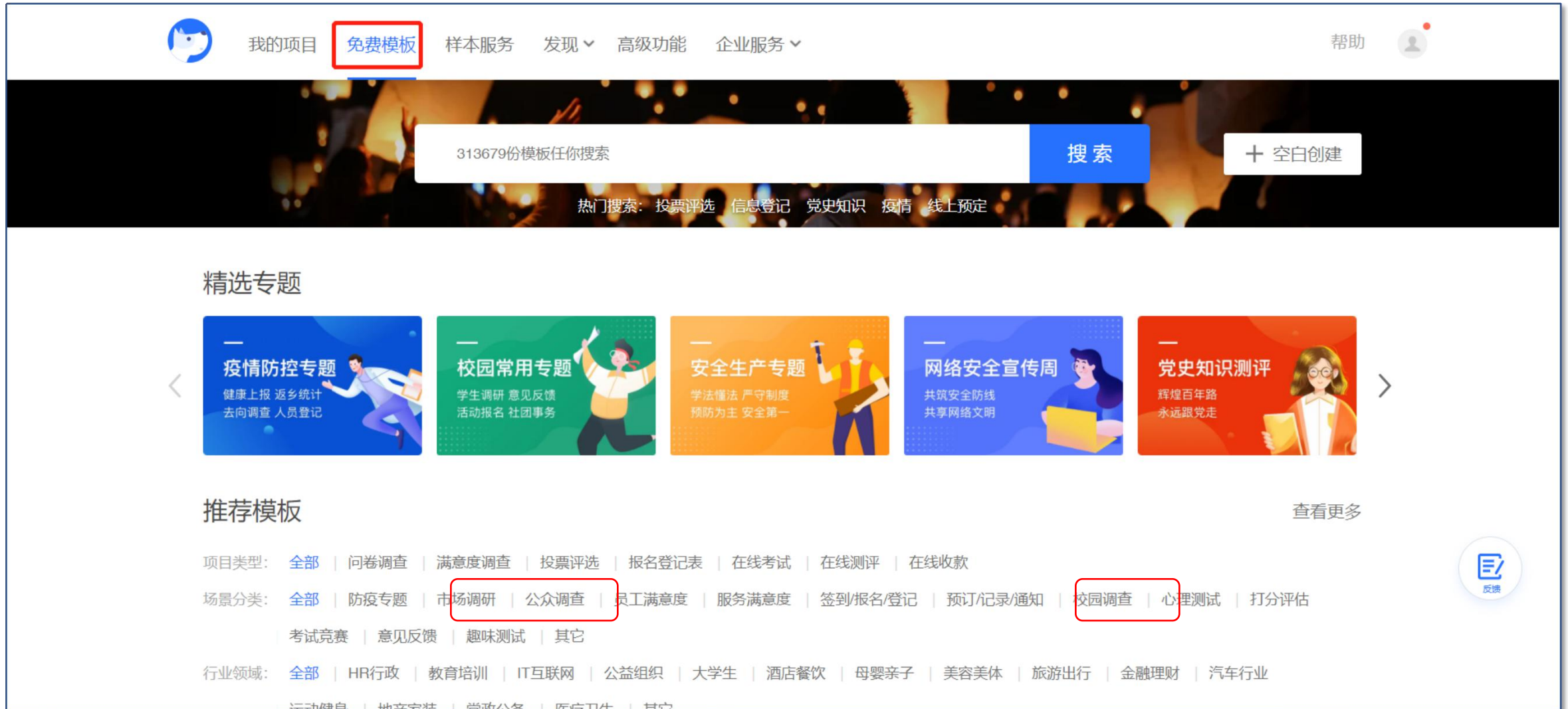
## 不同创建方式-新建项目

1. 点击【管理我的项目】，到【我的中心】，点击【新建项目】进行新建；
2. 之前已有类似项目的前提下，也可以复制项目，再基于原项目进行编辑；

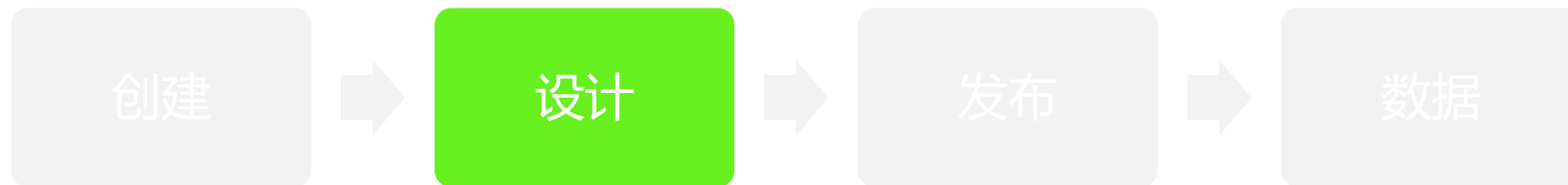


# 不同创建方式 – 使用模板库的其他路径

1. 点击【免费模板】，在模板中心挑选合适的模板，即可快速基于前人的专业问卷模板，进行编辑；



# 定量研究项目流程



←

问卷标题

项目将自动保存

编辑项目

发布项目

数据报表

预览

发布并分享

帮助

客服

题型

题库

大纲

题目

主题

设置

逻辑

选择题

单选题

多选题

图片选择

图片投票

文字投票

下拉题

级联题

分类题

量表题

填空题

填空题

多项填空

横向填空

问卷标题

感谢您能抽出几分钟时间来参加本次答题，现在我们就马上开始吧！

点击题型 或 把题型拖入此区域

您也可 导入题目

截图(Alt + A)

 众言科技  
ZHONGYAN TECHNOLOGY



# 逻辑设置

每道题都可以进行逻辑设置，支持更智能精准的题目呈现。

1

请选择以下选项 (多选)

☐ 选项1

☐ 选项2

+ 添加单个选项

+ 批量添加选项

+... 添加「其他」项









设置逻辑

删除题目









移动题目

复制题目

# 逻辑类型

跳转逻辑：选到特定选项进行题目跳转，如Q1选到已婚，则跳转到Q2回答是否有孩子，选到未婚则跳转到Q3回答是否有结婚计划

显示逻辑：该题只有在符合一定条件的情况下才会显示给被访者看，比如，Q1选到喝过葡萄酒，询问喝过的葡萄酒品牌的Q4才会显示

跳转逻辑 ?

共 1 条跳转逻辑

如果本题选中 

请选择选项

 则跳转到 

请选择题目

⊖

⊕

选项1

选项2

任意选项

取消

保存

跳转逻辑 ? 显示逻辑 ?

共 1 条显示逻辑

符合以下 

全部

 条件时显示此问题:

请选择题目

请选择条件

请选择选项

⊖

⊕

请选择题目

Q1:请选择以下选项 (多选)

取消

保存

# 项目质量控制设置

开启质量控制，可以帮助我们获得高质量的问卷数据。

 题目

 主题

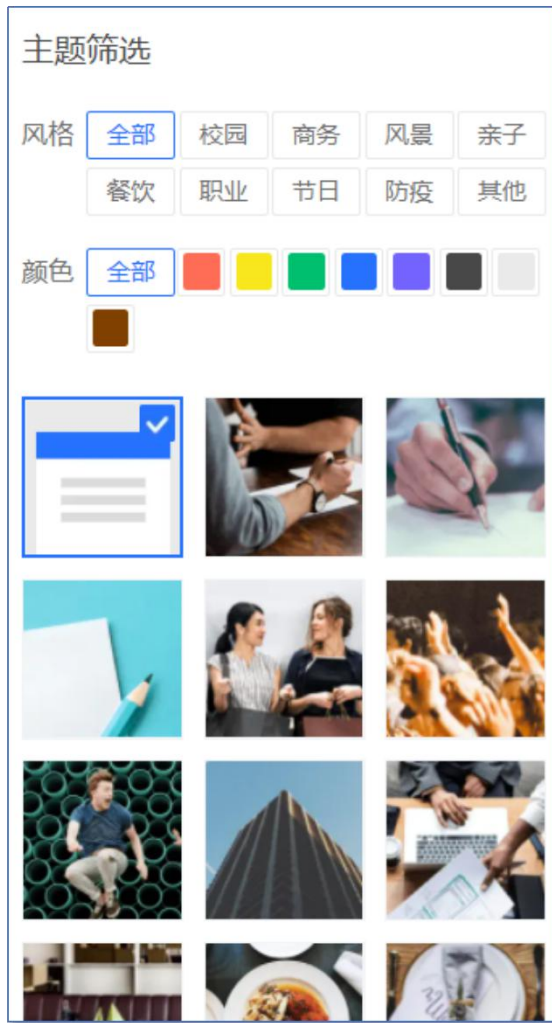
 设置

 逻辑

 答题限制	微信/电脑/IP地址答题次数、访问密码、限定手机号/邮件、开始结束时间、微信个人信息
 题目设置	随机抽题（考试场景）、是否显示题目序号
 微信设置	微信答题次数、微信个人信息、关注官方微信才可答题、设置微信分享图标、禁止微信分享
 提醒设置	新数据微信提醒
 质量控制	答题数据上限、配额设置、无效答卷筛选设置
 查询设置	对外查询设置
 奖品和红包	设置微信红包、自定义抽奖（高级版）
 答题回执	设置答题回执，提交后自动发给被访者
 其他设置	断点续答、保存上次填写内容、允许受访人查看统计、提交后可重新答题设置

# 问卷个性主题设计 - 页眉



好看的问卷，能帮助我们更好地吸引答题者。





# 问卷个性主题设计 - 其它

除了封面是只有手机端可以用，其他主题设计（除平台自带的之外），手机和电脑需要分别做设置

主题设置		 
封面 ?	▼	
页眉 ?	▼	
背景 ?	▼	
logo ?	▼	
字体设置	▼	
按钮设置	▼	
显示设置	▼	

只应用于手机端，设计问卷封面的图片、文字及按钮等

问卷上方显示的图案

问卷背景色或者图案设计

问卷上方显示品牌或者机构logo

项目欢迎语、题干、选项和结束语的字体的大小、粗细、颜色等设置

提交按钮的文字内容设置

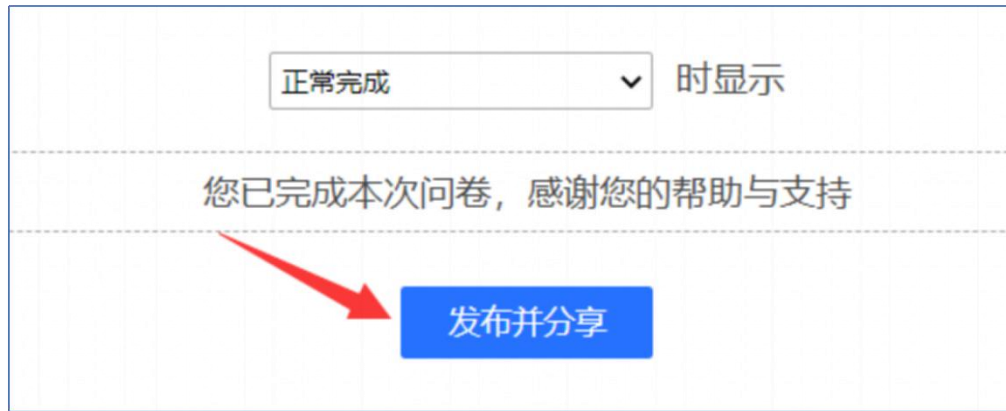
选择是否显示标题、欢迎语、题目序号，以及选择提示语的中英文

# 定量研究项目流程



# 项目发布方法

在问卷网，我们可以通过多种方式发布问卷：复制邀请链接发布到微信、微博或QQ，分享二维码、制作二维码海报或者发布到答题广场



# 一键导出二维码海报

分享链接

https://www.wenjuan.com/s/UZBZJvte0P/

复制

打开



制作二维码海报

分享到答题广场

二维码海报

×



二维码海报预览



下载海报

高级设置

高级设置

自定义标题/文案

项目标题：

在线访谈邀约问卷A

邀请文案：

邀请你来助力填写

自定义背景/logo ?

背景图片

上传

显示logo



自定义logo

上传

自定义头/昵称

显示头像



头像 ?

上传

昵称


IvyH





# 付费样本服务


学生身份可以在问卷网获取特惠样本服务，最低0.2元每份起（注意样本服务只支持答题者条件简单的项目）


**大赛选手可以获得问卷网送出的调研券**用于样本收集


  
分享链接

  
样本服务

  
短信分享

  
邮件分享

  
网站嵌入



样本服务

认证学生/教师身份即可得百元优惠券 [去认证](#)

答卷人群1 [✎](#)

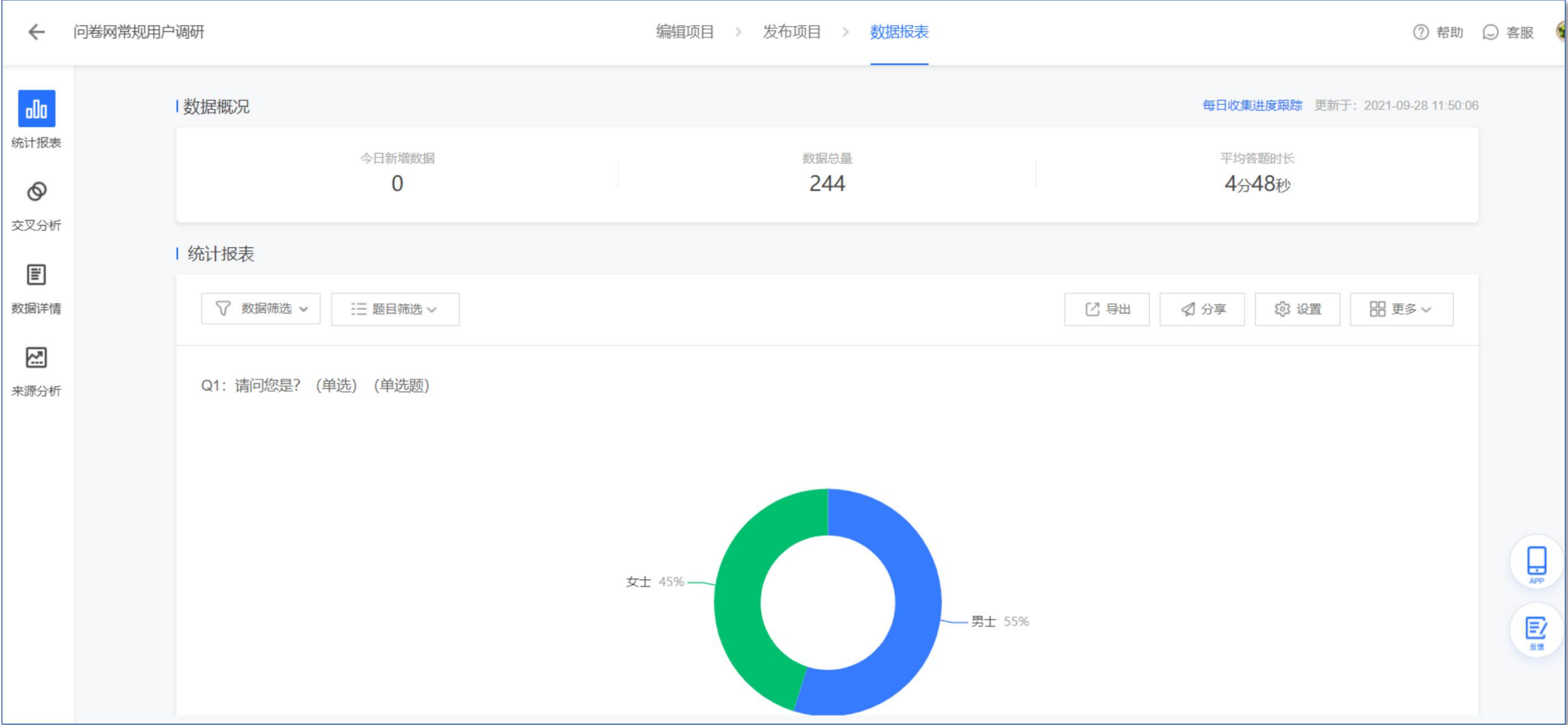
基础条件	根据题目总数及答题时长计算	17元
性别	<div>不限</div>	0元
城市	<div>不限</div>	0元
年龄	<div>不限</div> 至 <div>不限</div>	0元
学历	<div>不限</div>	0元
职业	<div>不限</div>	0元
婚姻状况	<div>不限</div>	0元
家庭月收入	<div>不限</div>	0元
调查人数	<div></div>	17元

^ 设置更多条件

# 定量研究项目流程



# 数据报表页界面





# 数据报表页主要功能



统计报表

默认界面，可以看到数据概况和所有题目的图表



交叉分析

需要实现题目之间的联合分析时可以使用交叉分析功能



数据详情

查看表格形式的每份问卷数据信息

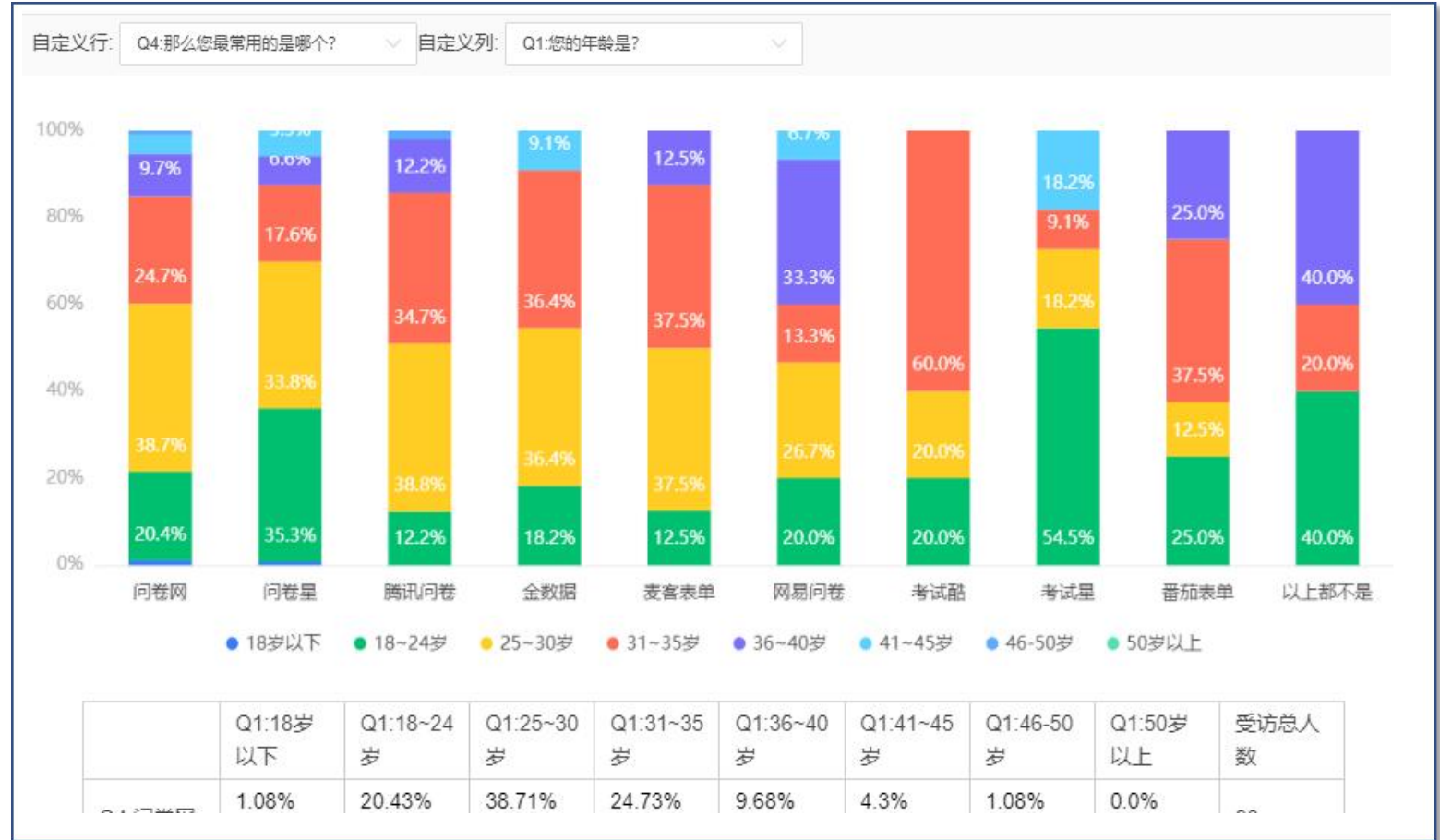


来源分析

查看数据源的几个维度分布（时间、地域、系统）

# 交叉分析的使用

目前交叉分析功能只适用于单选或者多选题（最常用的两种题型）。



# 数据详情使用

数据详情可以进行条件和字段筛选，可以批量删除或下载，可以导出和分享。  
删除后的答卷详情，可以在【查看无效答卷】中恢复。

数据详情

数据筛选

字段筛选

导出

批量操作

分享

更多

<input type="checkbox"/>	答题序号	来源	1.请问您是? (单选)	2.您的实际年龄是? (单选)	3.您注册问卷网多长时间了呢? (单	4.您最近一次在问卷网发布项目的时	5.您在	
<input type="checkbox"/>	487	微信	男士	45岁以上	2年-3年之间	2021年6-8月之间	一年1-	<a href="#">查看</a> <a href="#">下载</a> ...
<input type="checkbox"/>	482	微信	女士	26-30岁	1个月-半年之间	2021年6-8月之间	一年超	<a href="#">查看</a> <a href="#">下载</a> ...
<input type="checkbox"/>	481	微信	女士	21-25岁	刚注册不到1个月	2021年6-8月之间	一年1-	<a href="#">查看</a> <a href="#">下载</a> ...
<input type="checkbox"/>	480	微信	女士	21-25岁	刚注册不到1个月	2021年6-8月之间	一年3-	<a href="#">查看</a> <a href="#">下载</a> ...

全屏

查看无效答卷

# 使用SPSSPRO完成在线数据分析

SPSSPRO是问卷网自主研发的在线数据分析平台，2021年9月22日上线，能满足目前常用的数据分析需求，且还在不断增加完善。



问卷网 wenjuan.com

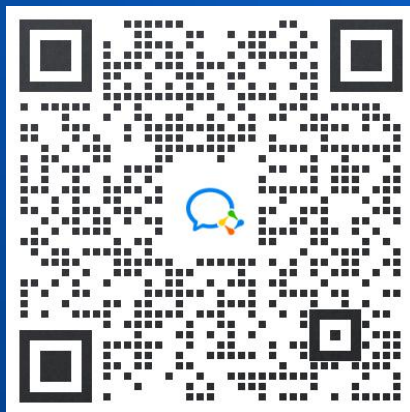
产品介绍 ▾ 免费模板 样本收集 发现 ▾ 企业服务 ^ 企业微信

- 数据处理**
  - 数据标签
  - 异常值处理
  - 生成变量
  - [查看更多 →](#)
- 描述性统计**
  - 频数分析
  - 描述性统计
  - 分类汇总
  - [查看更多 →](#)
- 差异性分析**
  - 方差分析
  - 独立样本T检验
  - 卡方检验
  - [查看更多 →](#)
- 统计分析**
  - 线性回归（最小二乘法）
  - 更多陆续开放
  - [查看更多 →](#)
- 问卷分析**
  - 信度分析
  - 更多陆续开放
  - [查看更多 →](#)





问卷网  
wenjuan.com



扫码进群，即可领调研券  
如有任何使用疑问  
可以在群中向小助手提问